

SAMET POLAT

AI-Consultant, Product Owner, Agile Coach, Project Manager, Chief of Staff

📞 +49 (0) 1525 9999 109 📩 mail@sametpolat.com

🔗 https://www.linkedin.com/in/samet-polat91 🌐 sametpolat.com



PROFIL

Ich mache das Komplexe simpel und baue Brücken zwischen Technologie, Strategie und Business Impact.

Mit über 15 Jahren Erfahrung in digitalen Agenturen, Konzernen und internationalen Projekten unterstütze ich Unternehmen dabei, ihre digitalen Herausforderungen zu meistern – von KI-gestützten Lösungen über agile Transformationen bis hin zur Optimierung digitaler Prozesse.

ERFAHRUNG



Technischer Product Owner & Rollout Manager eines DMS bei deutschlands größter Behörde

EY

06/2025 - 10/2025

Nürnberg / Hybrid

Im Rahmen einer großangelegten Digitalisierungsoffensive übernahm ich die fachliche Verantwortung für die Weiterentwicklung und bundesweite Einführung eines unternehmensweiten **Dokumentenmanagementsystems (DMS)** für über **95.000** Mitarbeitende. Dabei agierte ich an der Schnittstelle zwischen Fachbereich, IT, Entwicklung und externen Dienstleistern. Ziel war die Etablierung eines revisionssicheren, effizienten und benutzerfreundlichen Systems zur digitalen Dokumentenverarbeitung.

Technologien & Tools

Jira, Confluence, BPMN 2.0, DMS-Standards (E-Akte-konform), SAFe / Scrum, Prozessanalysen, Nutzerzentrierte Entwicklung, Power BI

Erfolge & Aufgaben

- Fachliche Steuerung als Product Owner für das DMS-Modul im agilen Multi-Team-Setup
- Koordination des bundesweiten Rollouts inklusive Anforderungsmanagement und Roadmap-Entwicklung
- Aufbau und Pflege des Product Backlogs mit Fokus auf Skalierbarkeit, Nutzerfreundlichkeit und Datenschutz
- Durchführung von Sprint-Reviews, Refinements und Stakeholder-Demos mit über 15 beteiligten Einheiten
- Entwicklung eines Rollout- und Trainingskonzepts zur erfolgreichen Einführung in über 200 Behördenstellen
- Einführung eines Reporting- und Monitoring-Dashboards zur Erfolgsmessung der Nutzung
- Enge Zusammenarbeit mit Architektur, QA und Betrieb zur Sicherstellung der Integrationsfähigkeit ins bestehende Systemumfeld



Technischer Projektmanager / ITSM-Berater – Service Management Systeme für die Polizei Niedersachsen

Zentrale Polizeidirektion Niedersachsen (ZPD)

03/2025 - 08/2025

Remote

Im Auftrag der ZPD Niedersachsen unterstützte ich als Product Owner und Fachexperte die Einführung, Weiterentwicklung und Optimierung von **Service Management Prozessen** auf Basis von **Jira Service Management** und Confluence. Ziel ist die durchgängige Digitalisierung und Standardisierung der ITSM-Strukturen für über 15 angeschlossene Leitstellen, Dienststellen und Fachbereiche in ganz Niedersachsen.

Technologien & Tools:

Jira Service Management, Confluence, JQL, ITIL-orientierte Serviceprozesse, Reportinglogiken, Ticketanalyse & KPI-Monitoring

Erfolge & Aufgaben:

- Product Ownership für Serviceprozesse (Incident, Change, Service Request) im polizeilichen Jira-System.
- Aufbau komplexer Jira-/Confluence-Strukturen zur Abbildung der Serviceverantwortung für über 15 Leitstellen.
- Entwicklung maßgeschneiderter JQL-Reports & Dashboards zur Steuerung von SLAs, Eskalationen und Fehlertypen.
- Einführung einer einheitlichen Kategorisierung von Störungen und Fehlerbildern (Fehlerklassen, Auswirkungsgrade etc.).
- Erstellung und Pflege einer Master-Ansicht für IT-Tickets inkl. Monats- und YTD-Vergleiche pro Leitstelle.
- Prozessberatung zur Optimierung der Ticketqualität, Fehlerklassifikation und internen Abläufe.
- Enge Abstimmung mit Fachbereichen, IT-Betrieb und Third-Level-Support.

PROJEKTE & LAUNCHES

☒ STRATEGIE & CONSULTING

- User Interviews für Hartmann
- Anforderungsanalyse für VDE-Loop
- BGM-Strategie bei Lufthansa
- Einführung OKR-System bei Lufthansa
- Erarbeitung Governance-Modell für die Lufthansa
- Entwicklung der digitalen Marketingstrategie für E.ON
- Entwicklung von Kosteneffizienzen im Gesundheitssystem für die Lufthansa
- AI-Strategieberatung zur Prozessoptimierung in Logistik, Aviation & Real Estate
- Optimierung interner Serviceprozesse
- Rollout Management im öffentlichen Sektor

⚙️ AI & AUTOMATION

- Entwicklung eines AI-gestützten HR-Automationsmodells für Talent Acquisition
- Implementierung von AI-Playbooks zur Prozessautomatisierung im Energieumfeld
- Entwicklung einer Auftrags- & Rechnungsverwaltung KI für Logistikunternehmen
- Aufbau skalierbarer Low-Code Workflows mit n8n & GPT zur Entlastung operativer HR-Prozesse

↔ WEBSEITEN & APPS

- Entwicklung einer **eDetailing App** in Verbindung mit **Salesforce**
- Launch **Corporate Webseite bei Hartman**
- Redesign der **eCommerce** Plattform hartmann direct
- Konzeption und Umsetzung **KI-Plattform VDE-Loop**
- Entwicklung eines **Power-BI Dashboards** für die Lufthansa
- Migration und Launch von Webseiten für Sodexo
- Entwicklung von neuen Restaurant-Webseiten für Sodexo
- MAN Driver App

★ MARKETING-KAMPAGNEN & KOMMUNIKATION

- MAN Truck Life Hotels,
- 50 Jahre MAN Kampagne
- Content-Migration von 30.000 Seiten
- Diverse E.ON 360°Kampagnen inkl. TV, Social Media und Print
- Branding vom HEMS für E.ON
- Interne Gesundheitsevents für die Lufthansa
- Entwicklung eines 360°-Dashboards für E.ON Electrip
- Öffentlichkeitsarbeit für

SPRACHEN

Deutsch	Muttersprache	★★★★★
Englisch	Verhandlungssicher	★★★★★
Türkisch	Muttersprache	★★★★★

ERFAHRUNG



AI-Consultant

Poljects Digital Consulting and Services

09/2024 - 05/2025

Dubai, UAE / Hybrid

Beratung, Konzeption und Umsetzung von **AI-gestützten Automatisierungslösungen** in den Branchen **Logistik, Luftfahrt und Real Estate** mit dem Ziel, Recruiting-Prozesse und interne Abläufe effizienter, skalierbarer und ressourcenschonender zu gestalten. Im Fokus standen die Identifikation repetitiver Aufgaben, die Entwicklung intelligenter Workflow-Automationen (z.B. via n8n) sowie der Einsatz generativer KI zur Prozessbeschleunigung und Qualitätssicherung – insbesondere im Bereich **Talent Acquisition, Lead-Management und Kommunikation**.

Technologien & Tools:

n8n · OpenAI API · Python · Airtable · REST APIs · Slack Bots · Gmail API · Google Calendar · Zapier · Power BI

Erfolge & Aufgaben:

- Konzeption und Aufbau eines Low-Code-Automatisierungs-Frameworks zur Digitalisierung von HR- und Recruiting-Prozessen.
- Entwicklung KI-gestützter Matching-Algorithmen zur automatisierten Bewertung von Bewerberprofilen.
- Implementierung von intelligenten Workflows zur automatischen Terminvergabe, E-Mail-Kommunikation und Follow-up.
- Integration in bestehende CRM- und HR-Systeme (u.a. Airtable, Notion, Gmail, Slack).
- Durchführung von Kundenworkshops zur Prozessanalyse und Ableitung geeigneter AI-Use Cases.
- Reduktion manueller Bearbeitungsschritte um bis zu 70 %, Verbesserung der Time-to-Hire.
- Entwicklung von Monitoring-Dashboards zur Echtzeitüberwachung der Automatisierungsergebnisse.



Project Manager for ITSM & ServiceNow Integration

02/2024 - 03/2025

ETL-Logistik & BTW Gruppe

Frankfurt Flughafen Cargo
City Süd

- Einführung von **ServiceNow IT Service Management (ITSM)** zur Standardisierung und Automatisierung von Incident-, Problem- und Change-Management-Prozessen.
- **Produktivitätssteigerung um 30 % schnellere Ticketbearbeitung** durch automatisierte Workflows und **20 % weniger Rückfragen im Support** dank Self-Service-Portal
- Leitung der technischen Abstimmung zwischen internen IT-Teams, externen Entwicklern und dem ServiceNow-Partner.
- Entwicklung eines zentralen **Self-Service-Portals** zur Ticket-Erstellung für über 400 Mitarbeitende weltweit.
- Aufbau automatisierter Workflows für Eskalationen und Genehmigungen unter Berücksichtigung von SLA-Anforderungen.
- Erstellung eines Reporting-Dashboards für das Management (Schnittstelle zu Power BI).
- **Kostenoptimierung der IT-Supportkosten um 15 % durch Prozessstandardisierung**



Chief of Staff & Product Owner

11/2023 - 11/2024

Lufthansa Airlines

Frankfurt, DE / Hybrid

Im Auftrag von Ray Sono AG

- Entwicklung eines **tokenbasierten Loyalty-Programms** für Lufthansa-Mitarbeiter innerhalb einer Gesundheits-App.
- **Produktivitätssteigerung** durch digitale Kommunikations- und Reportinglösungen und **Reduktion des Kommunikationsaufwands um ca. 30 %**
- **Kostenoptimierung** durch zentrale Steuerung und Digitalisierung von Maßnahmen.
- Steuerung eines Kreativ-Teams zur Umsetzung eines **betrieblichen Gesundheitsstrategie-Pilotprojekts** und Betreuung des Intranets in **AEM**
- Einführung eines **360°-Power BI Dashboards**, das Management-Entscheidungen um 25 % effizienter machte
- Implementierung eines **agilen Governance-Modells**, das Prozesszeiten um 30 % reduzierte
- Beratung im High-Risk-Umfeld mit dem Ziel, **Arbeitskreise produktiver und kollaborativer** zu gestalten
- Veranstalten von On-Site Events für insgesamt **10.000 Personen**

SKILLS & STÄRKEN

PROJECTMANAGEMENT:

Agile Coaching · Chief of Staff · Workshops ·

Scrum Mastering · SAFe · Rollouts ·

PMO-Lead · ITIL · XP · Kanban · LEAN

TECHNICAL:

Requirements Engineering · eCommerce ·

Content Management Systeme ·

Webentwicklung · App-Entwicklung ·

Individualentwicklungen · AI-Automation

CONSULTING:

Stakeholder Management · Resilienz ·

Kundenentwicklungspläne · OKRs · PO-Proxy ·

Management Consulting · Empathie ·

Research & Business Development ·

Digital Strategy · Produktivitätssteigerung ·

Kostenoptimierung

MARKETING & SALES:

Marketing Strategie · CRM-Systeme ·

Performance Marketing · SEO/SEA ·

Content Erstellung · Content Strategie

PROCESS & GOVERNANCE:

Business Process Mapping · Agile Prozesse

USER CENTRICITY

User Journeys · User Experience (UX) ·

User Research · User Interviews ·

Barrierefreiheit

TOOLS & TECHNOLOGIEN

PROJECTMANAGEMENT:

Atlassian Cloud, Jira, Confluence, Microsoft Azure DevOps, Monday, Trello, Microsoft Projects, Asana, MS Teams, Slack

CRM & MARKETING:

Salesforce, Pipedrive, Hubspot, Lemlist, Surfe, dotdigital, Cleverreach

AI & PROMPTING:

ChatGPT, NotebookLM, Deepseek, ClaudeAI, Perplexity, Gamma.ai, Manus.ai, Mindshare, Dall-E 2, Firefly, Midjourney

BUSINESS PROCESS MANAGEMENT:

MURAL, MIRO, CAMUNDA, SAP Signavio, ProX

DATA & ANALYTICS:

Microsoft PowerBI, Tableau, Excel, Numbers, SPSS,

CMS:

Wordpress, TYPO3, JAHIA, Sitecore, Kirby, Processwire, Adobe Experience Manager, Shopify, Drupal,

ERFAHRUNG

 PO-Proxy für HR Service Delivery Automation via ServiceNow	Central Europe	2020 - Aktuell
		Sodexo <ul style="list-style-type: none">• Produktverantwortung als PO-Proxy für die Einführung von ServiceNow HR Service Delivery (HRSD).• Produktivitätssteigerung 40 % Zeitersparnis im Onboarding-Prozess und Reduktion manueller HR-Anfragen um ca. 50 % dank Employee Self-Service• Kostenoptimierung durch Reduktion interner Bearbeitungskosten pro Fall um ca. 25 % und Kostentransparenz durch digitalisierte Prozessübersicht• Unterstützung bei der Definition und Priorisierung von Anforderungen für digitale HR-Services (z.B. Onboarding, Abwesenheiten, Bescheinigungen).• Gestaltung des Employee Service Portals für die einfache Interaktion mit HR-Prozessen – inkl. Mobile Optimization.• Sicherstellung der DSGVO-Konformität und Integration mit bestehenden HCM-Systemen (z.B. SAP SuccessFactors).• Durchführung von User Acceptance Tests (UAT) und Schulung der Key User.• Verantwortlich für die Migration und den Relaunch von 3 Unternehmenswebsites• Verwaltung diverser Intranets & Entwicklung mehrerer Gastronomie Webseiten• SEO Optimierung und Content-Strategie für alle DACH-Märkte & EMEA
 Client Service Director	München, DE / Remote	06/2023 - 01/2024
		E.ON Im Auftrag von DDB Germany <ul style="list-style-type: none">• Verantwortlich für die Entwicklung von 10+ datengetriebenen Kampagnen mit einem Gesamtvolumen von 5 Mio. €• Umsetzung eines Cross-Selling-Ansatzes zwischen Tarifen & Solutions, der die Conversion-Rate um 20 % steigerte• Steigerung der Produktivität von Werbemaßnahmen durch 100 % Echtzeit-Transparenz über Kampagnenperformance• Optimierung der internen Governance-Modelle und Erhöhung der Kampagnenproduktivität im Staffing um 14%• Planung und Umsetzung von Gewinnspielkampagnen zur Steigerung der User-Interaktion für 25 Millionen potenzielle Haushalte• Branding und Entwicklung eines neuen Produkts für Erdgas• Gestaltung und Implementierung einer umfassenden digitalen Marketingstrategie für 2 Jahre
 Digital Project Manager & Agile Scrum Master	München, DE / Hybrid	11/2021 - 06/2023
		Hartmann Im Auftrag von Ray Sono AG <ul style="list-style-type: none">• Leitung des Design-Relaunchs des B2C eCommerce Shops für hartmann-direct, Umsatzsteigerung um 40 % innerhalb eines Jahres• Optimierung der Customer Journey, Reduktion der Abbruchrate im Checkout-Prozess um 25 %• Einführung eines personalisierbaren Loyalty-Programms mit einem 3-stufigen Punktesystem• Entwicklung einer eDetailing-App für den Vertrieb mit Salesforce-Integration, genutzt von 500+ Sales-Mitarbeitern weltweit• Produktivitätssteigerung durch• (1.) 50 % weniger Vorbereitungszeit für Vertriebsmitarbeitende durch zentrale, digitale Produktpräsentation• (2.) 25 % mehr Kundetermine pro Woche durch mobile Nutzung & automatisierte Dokumentation• (3.) Schneller Rollout in 10+ internationalen Märkten dank skalierbarer App-Architektur• Kostenoptimierung durch• (1.) Reduktion von Druck- und Versandkosten um 70 % durch digitale Materialien• (2.) Weniger Schulungskosten, da Inhalte zentral aktualisiert und direkt im Tool integriert sind• (3.) Höhere Abschlussquote durch datenbasierte Vertriebsargumentation• Content-Migration vom Bode Science Center zur zentralen Wissensbereitstellung mit 10.000 Seiten auf der Adobe Experience Manager Plattform• Erhöhung der Markenpräsenz durch Relaunch der Corporate Webseite für Hartmann• Durchführung von 50 User-Interviews und Erstellung 6 verschiedener Customer Journeys
 Product Owner-Proxy	Frankfurt, DE / Hybrid	03/2021 - 11/2021
		VDE Im Auftrag von Ray Sono AG <ul style="list-style-type: none">• Konzeption und Umsetzung einer KI-basierten Suchmaschine zur zentralisierten Wissensaufbereitung• Stakeholdermanagement auf Vorstandsebene zur Sicherstellung strategischer Zielvorgaben und Abstimmung der Anforderungen.• Steuerung von cross-funktionalen Teams, einschließlich IT, Entwicklung und UX-Design, zur Sicherstellung einer nahtlosen Implementierung.• Durchführung von User Journeys und Use Case-Analysen zur Optimierung der Benutzerfreundlichkeit und Customer Experience.

TOOLS & TECHNOLOGIEN

STAFFING & HR

Troi, ProAD, Float, Personio, ServiceNow HR

SEO & PERFORMANCE MARKETING

Google Analytics, Piano, Piwik, Matomo, Google Ads, Tag Manager, LinkedIn, Meta, Instagram Ads, Facebook Ads, Sistrix

TECHSTACK:

PHP, CSS, HTML, Python, AWS, Azure, Make.com, Databricks, SAP, Kubernetes, Docker

CREATIVE:

Adobe Creative Suite, Photoshop, Illustrator, Affinity Designer, Powerpoint, Canva

ERFAHRUNG



Kampagnen Manager

MAN Truck & Bus SE

03/2021 - 06/2021

München, DE / Remote

Im Auftrag von Ray Sono AG

- **Strategische Planung und Umsetzung** der digitalen „**Truck Life Hotels-Kampagne**“ zur Förderung des MAN Truck Service-Netzwerks
- **Launch der MAN Driver App**
- Umsetzung der „**50 Jahre MAN-Marketingkampagne**“, die eine **Reichweitensteigerung von 12 %** über Social Media und TV erreichte
- Steuerung eines **interdisziplinären Teams von 8+ Experten** in den Bereichen UX/UI, Social Media und Marketing
- Optimierung der **B2B- und B2C-Kommunikation**, wodurch die **Lead-Conversion-Rate um 28 %** verbessert wurde

Director Client Services

01/2018 - 02/2020

ijuice Agentur GmbH

Frankfurt, DE

- **Strategische Digital-Beratung für das Hessische Arbeitsministerium**
- Entwicklung einer **Omnichannel-Kampagne** zur Bürgerkommunikation, die die **Reichweite um 300 % steigerte**
- Umsetzung einer **Digitale Messe** für Langzeitarbeitslose und die Erhöhung der **Vermittlungsrate um 27%**
- Leitung von **5+ Großprojekten** mit einem Budget von **über 1,5 Mio. €** im öffentlichen und privaten Sektor
- Betreuung von **12 Key Accounts**, darunter Energieversorger & Telekommunikation
- **Neuen CRM-Strategie** und Erhöhung **Customer Lifetime Value um 35 %**

Key Account Manager

01/2015 - 12/2017

ijuice Agentur GmbH

Frankfurt, DE

- **Aufbau und Führung von 10+ Key Accounts**, u. a. in den Branchen **Healthcare, Automotive und Retail, Finance, Tourismus**
- **Optimierung von Cross-Selling-Strategien und Umsatzsteigerung um 30 %**
- Verantwortlich für **über 50+ digitale Kampagnen**, mit einer durchschnittlichen **Engagement-Rate von 25 %**
- Einführung eines **Datenbasierten Reporting-Systems**, das die **Effizienz in der Kampagnensteuerung um 50 % verbesserte**

Project Manager

04/2013 - 12/2014

ijuice Agentur GmbH

Frankfurt, DE

- Leitung von **15+ Digitalprojekten** und Einführung von **agilen Methoden (Scrum, Kanban)**, wodurch die **Projektlaufzeiten um 30 %** reduziert wurden
- Steuerung eines **multidisziplinären Teams von 10+ Experten** aus den Bereichen
- Verantwortlich für die **Migration und Implementierung neuer CMS- und CRM-Systeme**, wodurch die **Conversion-Rate um 22 %** gesteigert wurde
- Durchführung von **20+ Workshops und Schulungen**, um Teams auf neue digitale Tools und Prozesse vorzubereiten

QUALIFIKATION



PMI Agile Certified Practitioner

2019 - 2024

Project Management Institute

Pennsylvania, US



2. Staatsexamen: Wirtschaft & Politik

2021 - 2022

Land Rheinland-Pfalz

Wallertheim, DE



B.A. Soziologie, Politikwissenschaft & Verwaltungswissenschaft

2012 - 2017

Goethe Universität Frankfurt

Frankfurt, DE



1. Staatsexamen: Wirtschaft & Politik, Pädagogik, Geschichte & Mathematik

2013 - 2015

Goethe Universität Frankfurt

Frankfurt, DE

Portfolio



SAMET POLAT

Profil

Mein Name ist **Samet Polat**, und ich bin ein erfahrener und vielseitiger Freelancer mit einer Leidenschaft für **digitale Transformation, Projektmanagement und agile Methoden**. Mein Portfolio zeigt über ein Jahrzehnt erfolgreicher Projekte, bei denen ich innovative Lösungen entwickelt, komplexe Vorhaben geleitet und funktionsübergreifende Teams geführt habe, um messbare Ergebnisse zu erzielen.

Hier finden Sie Beispiele meiner Arbeit – von **agilem Coaching und Projektleitung** bis hin zur **Client Service Direction** für globale Marken wie Lufthansa Airlines, E.ON und Hartmann Healthcare. Ich lege großen Wert darauf, technische Expertise mit strategischem Denken zu kombinieren, um Unternehmen in einer sich schnell wandelnden digitalen Welt zum Erfolg zu verhelfen.

Schauen Sie sich gerne in meinem Portfolio um und zögern Sie nicht, mich zu kontaktieren, wenn Sie Fragen haben oder eine Zusammenarbeit in Betracht ziehen.

Herzliche Grüße

SAMET POLAT

+49 1525 9999 109 | mail@sametpolat.com



Leistungsangebot



Product Owner & Agile Coaching

- Priorisierung von Backlogs und Umsetzung der Produktvision.
- Leitung agiler Teams und Moderation von Scrum-Zeremonien.
- Einführung und Skalierung agiler Frameworks (Scrum, Kanban, SAFe).
- Stakeholder-Management und Anforderungsabstimmung.
- Coaching von Teams in agilen Methoden.
- KPI-Definition und Erfolgsmessung.
- Entwicklung von Roadmaps und Strategien.
- Integration von User Feedback und Research.



Projektmanagement

- Projekt- und Account-Management für kleine und große Projekte
- Agil und Wasserfall
- Erstellung von Projektplänen
- Durchführung von komplexen Workstreams
- Koordination von Teams
- Qualitätssicherung
- Prozessoptimierung
- Ressourcenplanung und -management
- Budgetkontrolle und Abrechnung
- KPI Tracking und Reporting



Account & Client Service Direction

- Überbrückung von Vakanzeiten
- Forecasting
- Revenue, Margin & Profit Tracking
- Teamführung & -motivation
- Stakeholder Management
- Kundenbeziehungs-Management
- Consulting
- Erstellung von Angeboten und SOWs
- Vertragsverhandlung
- Up & Cross Selling



Marketing- & Kommunikationsberatung

- Entwicklung und Management von digitalen und integrierten Kommunikationskonzepten
- Brand Development & Management
- Markt- & Wettbewerbsanalyse
- Zielgruppenanalyse, Audience Insights, Persona-Entwicklung
- Customer Journey Mapping
- KPI Setting
- Messaging & Positionierung
- Entwicklung von Marketing-Maßnahmen
- B2C, D2C & B2B





Ich mache das Komplexe simpel.

Kunden & Partner



Deloitte.



reisebank.

diffrent

CATERPILLAR®

Adobe

SAURER.



VDE



SYZGY

ray sono

arf

ACB

Branchen-Know-how

Luftfahrt & Logistik

Lufthansa Airlines,
DB Schenker,

Finanzen & Versicherung

Reisebank

Catering & Food

SODEXO Services GmbH

Energie

E.ON, MAINOVA

Agenturen & Beratung

DDB, Ray Sono AG, Diffrent,
Deloitte, SZYZGY, ijuice
Agentur

Healthcare

Paul Hartmann AG

Automotive

MAN Trucks

Verbände & Behörden

Bundesagentur für Arbeit,
Polizeipräsidium, IHK Frankfurt,
VDE, Bildungsministerium RLP,
Amt für Soziales und Arbeit
Hessen

Industrie

Saurer, ACO, Caterpillar



Ausgewählte Projekte

Lufthansa: Zentralisierung BGM

Projekt

Projektleiter und strategischer Berater für Digitalisierung mithilfe eines Agenturteams bei der Lufthansa Airlines.

Kanäle

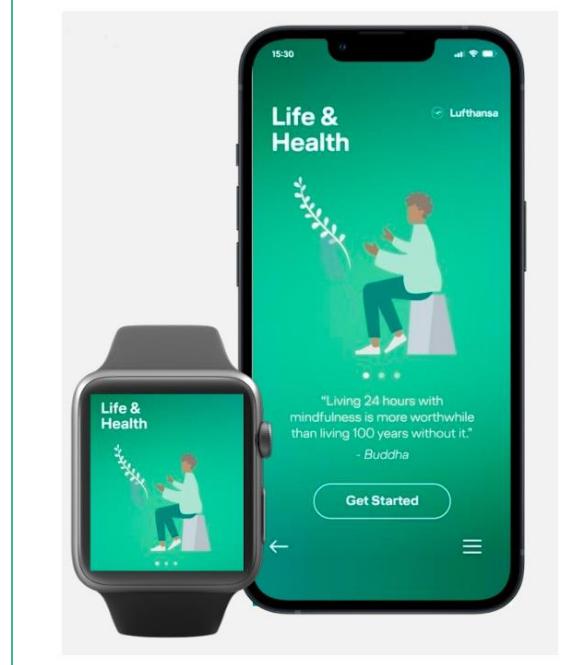
Intranet, On-site Events, Apps, Plakate, interne Kommunikationsmittel, Townhalls, Newsletter

Aufgaben

Projektmanagement, Entwicklung einer App, Gesundheitsevents, Leitung Agenturteam, Stakeholdermanagement

Agentur & Kunde

Ray Sono AG



ETL Euro Logistik: ServiceNow Integration

Projekt

Leitung der ITSM-Einführung mit ServiceNow, inkl. Self-Service-Portal für 400+ Mitarbeitende, automatisierter Workflows & Power BI Reporting.

Kanäle & Tools

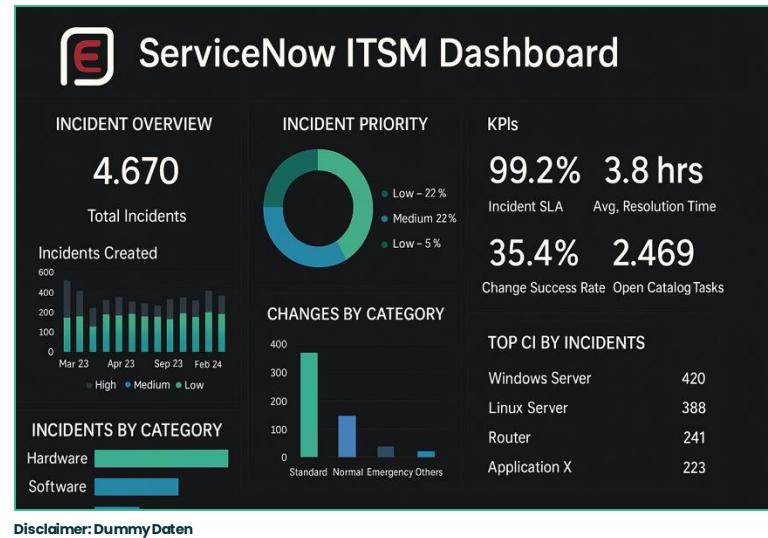
ServiceNow
Power BI
Jira

Aufgaben

Einführung v. ServiceNow ITSM,
Aufbau automatisierter
Eskalationsprozesse
Stakeholdermanagement
Power BI Reporting-Dashboard

Kunde

ETL Euro Logistik



Sodexo: ServiceNow HR Service Delivery

Projekt

PO-Proxy für die Einführung von **ServiceNow HR Service Delivery** (HRSD) zur Digitalisierung interner HR-Prozesse und Self-Service-Angebote für Mitarbeitende.

Aufgaben

- Anforderungsaufnahme & Backlog-Pflege
- Gestaltung eines Employee Service Portals
- Automatisierung von HR-Workflows (Onboarding, Abwesenheiten etc.)
- Koordination mit dem ServiceNow-Partner
- UAT & Key-User-Schulungen

Kanäle & Tools

ServiceNow HRSD,
Confluence,
Jira

Kunde



A screenshot of the ServiceNow HR Service Delivery portal. The top navigation bar includes links for HR, IT, Workplace, Legal, and Org Chart. Below the navigation is a banner image showing two people in an office setting. The main content area is titled "HR topics" and includes sections for Pay and Time, Onboarding, Benefits, Employee Conduct, Career Development, and HR Systems. A "View all" button is also present. Below this is a "Browse HR" section with a "Filter by: All" dropdown and a "Sort by: Popular" dropdown. It lists several items: "Employee Anti-Harassment Policy" (Article), "New Hire Onboarding" (Request), "Request Leave of Absence" (Request), and a video thumbnail for "How we make the world...". The bottom right corner features a blue speech bubble icon.

Entwicklung von ITSM-Strukturen bei der Polizeidirektion

Projekt

Weiterentwicklung und Standardisierung von ITSM-Prozessen auf Jira-Basis bei der **Zentralen Polizeidirektion Niedersachsen (ZPD)**

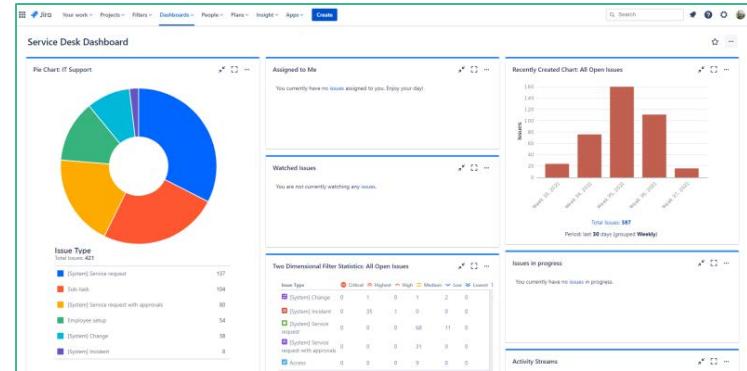
Aufgaben

- Aufbau eines Jira-basierten Serviceportals für Leitstellen
- Erstellung & Pflege von Master-Ansichten für Monats-/YTD-Auswertungen
- Entwicklung von JQL-Filtern für Fehlerbilder, Ticketstatus & KPIs
- Einführung von standardisierten Störungs- und Fehlerkategorien
- Beratung zu Governance-Logiken & Rollenmodellen
- Zusammenarbeit mit Betrieb, 2nd/3rd Level & Fachbereichen

Kanäle & Tools

Jira Service Management,
Confluence, JQL, Reporting,
ITSM-Strukturen

Kunde



Migration und Release eines neuen Dokumentenmanagementsystems

Projekt

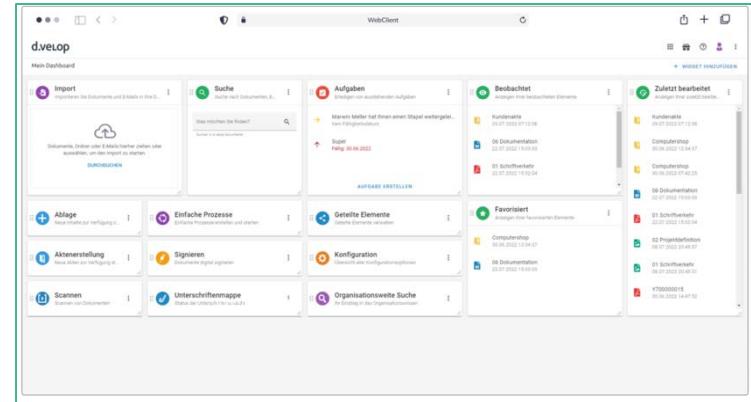
Technical Product Owner für die Einführung eines DMS-Finanzsystems (Dokumentenmanagementsystem) zur Digitalisierung finanzbezogener Verwaltungsprozesse im öffentlichen Sektor.

Aufgaben

- Verantwortung für mehrere Arbeitspakete als PO (z. B. Weiterentwicklung, Rollout, Qualität)
- Planung & Durchführung von Refinements, Reviews, Retros & Sprint-Meetings
- Koordination von Deployment-, Staging- und Paketierungsprozessen
- Enge Abstimmung mit Projektleitung, Entwicklung und QA
- Erstellung & Pflege von Jira-Epics, Labels und Dashboards
- Unterstützung des Go-Live-Prozesses & Hypercare-Betreuung
- Pflege & Entwicklung von Governance-Strukturen und ITSM-Standards

Kanäle & Tools

Jira · Confluence · BigPicture · DMS · ITSM · d.velop



Kunde



Bundesagentur
für Arbeit

E.ON: Creative Lead Agency

Projekt

Interim Client Service Direction und Projektmanagement bei DDB für E.ON: ATL- und BTL-Kommunikation (B2C und B2B)

Aufgaben

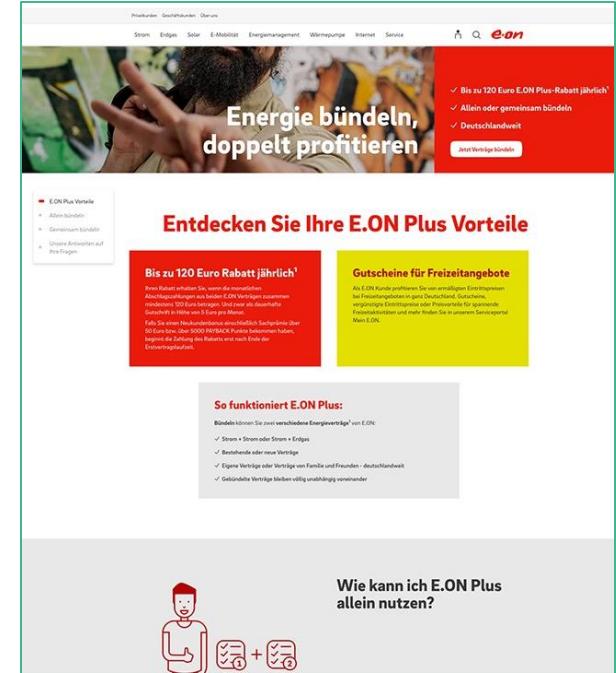
Projektmanagement, Digital/Integrated Consulting, Digitale Marketing Strategie, Erstellung Power-BI Dashboard

Kanäle

Online, Webseiten, Social, TV, Radio, DOOH, Print, Direct Mail, In-Store Promotion, Performance Marketing, Power-BI Plattform

Agentur & Kunde

DDB Germany

The screenshot shows the E.ON Plus website homepage. At the top, there's a navigation bar with links like 'Produkte', 'Geschäftsberatung', 'Über uns', 'Strom', 'Edgas', 'Solar', 'E-Mobilität', 'Energemanagement', 'Wärmequelle', 'Internet', 'Service', and the E.ON logo. Below the navigation, a large red banner features a person holding a camera and the text 'Energie bündeln, doppelt profitieren' with a list of benefits: '✓ Bis zu 120 Euro E.ON Plus-Rabatt (jährlich)', '✓ Allein oder gemeinsam bündeln', and '✓ Deutschlandweit'. A button at the bottom right says 'Jetzt Vierige kündeln!'. Below the banner, a section titled 'Entdecken Sie Ihre E.ON Plus Vorteile' includes a list of 'E.ON Plus Vorteile': '■ Allein-bündeln', '■ Gemeinsam bündeln', and '■ Unsere Antworten auf Ihre Fragen'. To the right, there are two boxes: one for 'Bis zu 120 Euro Rabatt jährlich!' and another for 'Gutscheine für Freizeitangebote'. A sidebar on the right explains 'So funktioniert E.ON Plus:' with points like 'Bündeln können Sie zwei verschiedene Energieverträge von E.ON', '✓ Strom + Strom oder Strom + Erdgas', '✓ Bestehende oder neue Verträge', '✓ Eigene Verträge oder Verträge von Familie und Freunden - deutschlandweit', and '✓ Gebundene Verträge bleiben völlig unabhängig voneinander'. At the bottom, there's a section titled 'Wie kann ich E.ON Plus allein nutzen?' with an icon of a person holding a smartphone.



Sodexo: Inhaltsmigration

Projekt

Projektmanagement für den Relaunch der Webseiten für Sodexo Central Europe und die damit verbundene Daten- & Inhaltsmigration zu einem neuen CMS

Kanäle & Tools

Webseiten, Content Managementssystemen, JAHIA, Sitecore, JIRA/Confluence, MS Teams

Aufgaben

Agiles Projektmanagement, Migration von Inhalten, Plattformanpassung

Kunde



The screenshot shows the homepage of the Sodexo website. At the top, there's a navigation bar with links for "Services & Brands", "Branchen", "Über Sodexo", "Karriere", and "Blog". Below the navigation is a large banner featuring a woman and a man smiling over a meal. The text "Wir wollen jeden Tag ein bisschen besser machen" is overlaid on the banner. Below the banner, there's a section titled "User Leitbild lautet: We create a better everyday for everyone to build a better life for all. Wir wollen jeden Tag ein bisschen besser machen - für alle. Mit nachhaltigen Food Services, die nicht nur satt machen, sondern auch gesund sind und lecker schmecken. Und mit integrierten Facility Management Lösungen, die für mehr Lebensqualität am Arbeitsplatz sorgen." A "Kontakt" button and a "Scrollen" button are visible. The bottom part of the page has a white background with the text "Erfahrung und Leidenschaft für Ihr Business" and some smaller descriptive text about their services.

VDE: Zentrale Digital Plattform

Projekt

Erstellung einer zentralen B2C Plattform für die umfangreichen Dienstleistungen und Wissensressourcen, mithilfe einer KI-Suchmaschine und online Shops

Kanäle

Webseiten, eCommerce,

Aufgaben

Product Owner (Proxy)
Digital/Integrated Consulting,
Digitale Marketing Strategie,
Stakeholdermanagement

Agentur & Kunde

Ray Sono AG

VDE



Hartmann: Digital Projektmanagement

Projekt

Management verschiedener digitaler Projekte, darunter Webseiten, eCommerce-Plattformen und digitale Tools.

Kanäle

Webseiten, eCommerce, digitale Plattformen, Marketingkanäle.

Aufgaben

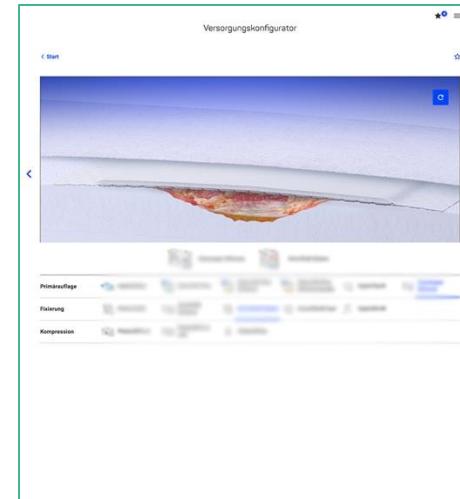
Projektmanagement, Digitales Consulting, Entwicklung digitaler Marketingstrategien, Stakeholdermanagement

Agentur & Kunde

Ray Sono AG



The screenshot shows the Hartmann homepage. At the top, there's a navigation bar with links for NEWS AND MEDIA, INVESTOR RELATIONS, WHO WE ARE, CAREER, and CONTACT. Below the navigation is a large image of a modern, curved white building set against a backdrop of green trees and a clear sky. To the left of the building, the text "HARTMANN. Helps. Cares. Protects." is displayed. On the right side of the page, there's a section titled "Innovative solutions for medicine and patient care" followed by a detailed paragraph about the company's mission and strategy.



Saurer: HMI für Textilmaschinen

Projekt

Saurer benötigte für das HMI ihrer Textilmaschinen ein neues Design. Mit einem internationalen Team wurde das neue Design agil entwickelt und implementiert.

Aufgaben

Projektplanung,
UX-Design-
Projektmanagement,
Anforderungsmanagement,

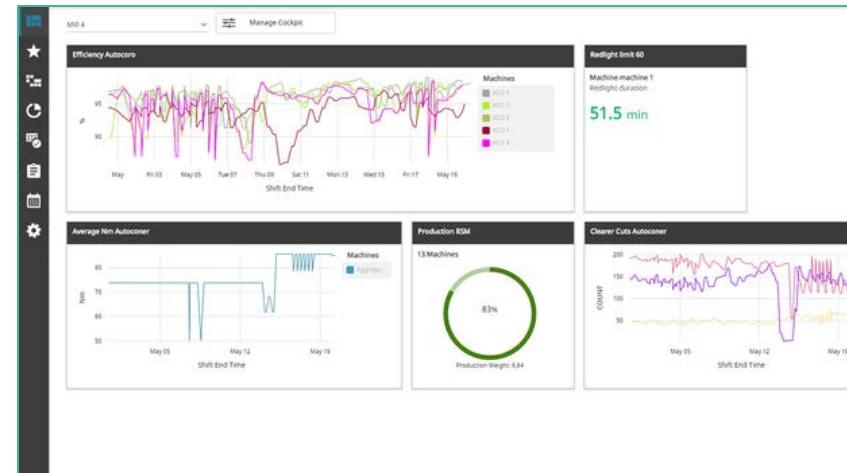
Kanäle

Terminals (Human Machine Interface)

Agentur & Kunde

Ijuice Agentur

SAURER.



Caterpillar: HMI für Öl & Gas Maschinen

Projekt

CAT benötigte für das HMI ihrer Gas Kompressionsmaschinen ein digitales Design. Das alte analoge Design wurde in ein rein digitales HMI transformiert.

Kanäle

Terminals (Human Machine Interface)

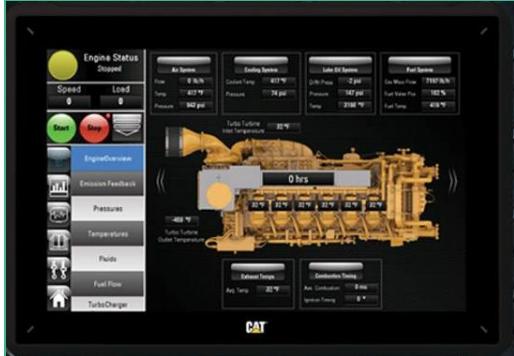
Aufgaben

Projektplanung,
UX-Design-
Projektmanagement,
Anforderungsmanagement,

Agentur & Kunde

Ijuice Agentur

CATERPILLAR®



Reisebank: Internes Bestelltool für Filialen

Projekt

Management verschiedener digitaler Projekte, darunter Webseiten, eCommerce-Plattformen und digitale Tools.

Kanäle

Webseiten, eCommerce, digitale Plattformen, Marketingkanäle.

Aufgaben

Projektmanagement, Digitales Consulting, Entwicklung digitaler Marketingstrategien, Stakeholdermanagement

Agentur & Kunde

Ijuice Agentur
reisebank.



Bosch: Pitch eBike-Sale Plattform

Projekt

Bosch eBikes hat einen neuen Relaunch ihrer B2B-Plattform geplant. Dazu sollten verschiedene Agenturen pitchen.

Kanäle

Webseiten, eCommerce

Aufgaben

Technische Konzeption, Pitch Vorbereitung, Pitch Durchführung

Agentur & Kunde

Diffferent



IDM Tirol: Pitch Media & Creative Etat

Projekt

Die Omnicom Gruppe mit DDB Germany & MediaOne haben sich entschlossen für das neue Etat der IDM-Tirol zu pitchen.

Kanäle

Webseiten, Media Budget, Social Media,

Aufgaben

Executive Steuerkreis, Projektplanung, Planung Ressourcen, Pitch Vorbereitung

Agentur & Kunde

DDB Germany
Media One



Arbeitsministerium: 360° Digitalisierung

Projekt

Konzeption & Projektmanagement verschiedener digitaler Projekte, darunter Webseiten, Intranets, App, digitale Messe und digitale Tools.

Kanäle

Webseiten, eCommerce, digitale Plattformen, App, Intranet, Digitale Messe

Aufgaben

Projektmanagement, Digitales Consulting, Konzeption und Stakeholdermanagement

Agentur

Ijuice Agentur GmbH

HESSEN



Hessisches Ministerium für Arbeit, Integration, Jugend und Soziales



The screenshot shows a website for "KOMM - MACH MIT" with a green header containing the logo "BILDUNG UND KULTUR Hessen" and navigation links for "Antragstatus", "Hotline 06047 / 8058 - 595", "Anträge", "Aktuelles", "Kontakt", "ProArbeit", and "Deutsch". Below the header is a large banner with a photo of people and a play button icon. The main content area has several sections: "KOMM - MACH MIT" with a sub-section "Dane Anträge für das Bildung- und Teilhabegebiet", "Ausflüge und Massenfeste", "Schulförder", "Schulförderung", "Lernförderung", "Hilfsgeschenke in Kind und Schule", "Soziale und kulturelle Teilhabe", and "Aktuelles". Each section contains a brief description and a "Hier können Sie Link ansehen" button. At the bottom are sections for "KONTAKT" and "Impressum", "Datenschutz", and "Werbeleistung".

MAN Trucks: Truck Life Hotel Kampagne

Projekt

Projektmanagement für die Trucklife Hotel Kampagne bei MAN Trucks. Die Kampagne diente zur Promotion des neuen Trucks von MAN

Kanäle

Instagram, Webseite, Radio, Influencer Marketing

Aufgaben

Projektmanagement für Marketing

Agentur

Ray Sono AG





Danke

Kontakt:

mail@sametpolat.com
+49 1525 9999 109
sametpolat.com